

Centro de Recursos para la Libertad Económica

Nadie da lo que no tiene y la inspiración para sugerir nuevas propuestas socioeconómicas se encuentra contrastando las ideas propias con las ajenas. Sin una buena búsqueda en los caladeros foráneos de ideas no pueden lograrse hallazgos significativos. CIVISMO ha detectado que nuestro país necesita un Centro de Recursos incentivadores de la libertad económica y se ha atrevido a acometer el proyecto. A continuación se exponen los fundamentos que justifican la conveniencia de un centro que intenta servir a todos los que crean que la libertad es fuente de prosperidad económica.



Julio Pomés. Editor

1. El problema de España

1.1 España está viviendo su propia crisis, dentro de otra internacional más compleja. Ambas han provocado el riesgo de una larga recesión. Por un lado, nuestro Estado es insostenible por su abultado gasto público; por otro, nuestros políticos nos han acostumbrado a una falsa sensación de tranquilidad haciéndonos creer que el Estado puede resolver los problemas. La economía se reactivará cuando la potencialidad de la libertad se desarrolle tanto en el ámbito empresarial como en el personal. Empresas y ciudadanos deben confiar más en sus iniciativas y menos en una morfina estatal que adormece la ilusión por acometer nuevos proyectos. No basta con que el Gobierno establezca el marco y las condiciones apropiadas para dinamizar el tejido productivo: es preciso que la sociedad se implique, o la supuesta ortodoxia de los tecnócratas fracasará.

1.2 La falta de visión de los políticos conduce a imponer miopes políticas cortoplacistas, que no resuelven nada

porque el problema no es coyuntural, sino estructural. El sistema no aguanta porque no es competitivo en un marco global. El Estado durante demasiado tiempo se ha atribuido la *audivitas* de saber en exclusiva lo que conviene a la sociedad, lo que ha propiciado que lo público sustituya a lo que la empresa privada haría mejor. Los colectivistas no valoran el potencial de generación de riqueza que encierra la variedad de la sociedad, sino que exigen planificar 'su' bien común (el elegido por ellos), desde el poder. Este dogma está ahora cuestionado porque no nos podemos endeudar más para aplacar la insaciable voracidad recaudatoria del Estado. La crisis provoca la necesidad del cambio radical, lo que constituye la gran oportunidad para que empresas y ciudadanos se den cuenta que el ejercicio de la libertad es la clave para una prosperidad económica inteligente y por lo tanto sostenible. No es momento de pedir más al Estado, sino de romper los corsés que impiden que compañías y personas generen valor.

2. Es esencial favorecer una opinión pública activa

2.1 Los numerosos informes sobre la crisis valoran muy poco la participación ciudadana, y menos cómo dinamizar una actitud proactiva. Los trabajos se quedan más en 'lo que hay que hacer' que en 'el cómo'. CIVISMO es un think tank cuya misión es fomentar la sociedad civil y la libertad personal y económica. Tras doce años de experiencia acumulada hemos comprobado que el modo más eficaz para promocionar una actitud liberalizadora y participativa son los medios de comunicación. Los artículos, noticias y reportajes en la prensa, las tertulias de radio y televisión, y las posibilidades de internet y sus redes sociales constituyen las mejores herramientas para inspirar libertad y responsabilidad ciudadanas. CIVISMO va a intentar llegar a los medios y periodistas para que su voz se escuche como un mensaje abierto que realiza las potencialidades de las personas, huyendo de un torpe y estéril adoctrinamiento.

2.2 CIVISMO respeta en sus actuaciones los valores esenciales de su manifiesto fundacional: la libertad personal y económica, la responsabilidad individual, la libre competencia, la seguridad jurídica, la libertad de contrato, la lucha contra la regulación excesiva, el derecho de propiedad, el respeto a la iniciativa empresarial, la separación de poderes, la defensa del contribuyente frente a los excesos recaudatorios y el derecho de los padres a elegir la educación de sus hijos.

3. Acciones del Centro para la Libertad Económica para forjar opinión pública

3.1 Búsqueda y selección de ideas para promover Libertad Económica. Si se pretende proporcionar ideas e intuiciones a los que influyen en la opinión pública

es preciso aprovisionarse en las mejores fuentes. CIVISMO considera que lo más provechoso es utilizar ideas de excelencia reconocida de otros países y adaptarlas a España. Deseamos conformar un centro de conocimiento con motores de búsqueda inteligente que sea referencia para los periodistas, para que éstos puedan echar mano cuando el tema que esté en el candelero esté relacionado con la Libertad Económica. Además cada año se presentará un estudio sistemático en el que se contraste los hallazgos foráneos con los resultados nacionales.

3.2 Análisis de la actualidad para detectar temas candentes. Para que las ideas impacten y sean valoradas deberán escogerse asuntos novedosos que estén de actualidad. El Centro de Recursos tendrá que descubrir oportunidades de la actualidad para lograr impactos certeros. La pregunta permanente es: que es lo que preocupa y es, o puede ser, noticia de interés mediático. Detectar lo que pueda atraer la atención para difundir libertad.

3.3 Documentación para seleccionar argumentos oportunos. Selección de ideas que tengan que ver con la actualidad detectada y que hagan atractivo el ejercicio de la libertad. Las canteras para extraer ideas son: think tanks de todo el mundo, centros de excelencia socio-económica, los Opinion Syndicates, prensa económica internacional y blogs acreditados.

3.4 Promoción de los hallazgos en los medios de comunicación. El material sugerente encontrado no puede ser una fuente de ideas que espere a ver si alguien se interesa por aprovisionarse, sino que hay que encontrarle columnistas y tertulianos que lo quieran utilizar. Aparte, servirá para las columnas que publiquemos los miembros y colaboradores de CIVISMO (302 artículos en 2011).

3.5 Revista Expectativas. Además de inspirar pensamientos proclives al ejercicio de la libertad en el gran público es capital hacerlo en los referentes sociales o porque sus decisiones afectan a muchas personas en el ámbito público o en el privado. Expectativas tiene como público objetivo a aquellos que más aprecian la libertad personal y económica. Entre ellos, los profesionales liberales, los empresarios, los trabajadores, los ejecutivos y los políticos, que son quienes más pueden hacer para que la libertad económica se abra paso. Cada Expectativas contendrá un *review* que integre los hallazgos esenciales de alguno de los temas centrales de la libertad.

3.6 Colaboración con otras instituciones. Una vez que el Centro esté en plena producción de ideas se establecerán convenios de colaboración con institutos y think tanks internacionales.